UBND TỈNH CÀ MAU
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Cà Mau, ngày 18 tháng 10 năm 2026

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
Cung cấp thông tin về tổ chức Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy tại Công văn số 784-TB/TU ngày 03/6/2026 của Tỉnh ủy về việc thông báo ý kiến của Thường trực Tỉnh ủy về Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026; Kế hoạch số 604/KH-UBND ngày 17/10/2026 của UBND tỉnh Cà Mau về chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) và Festival Tôm Cà Mau – Lần thứ II năm 2026, tỉnh Cà Mau tổ chức chuỗi hoạt động nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh, nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của ngành tôm; thúc đẩy kết nối sản xuất, chế biến, tiêu thụ, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư và phát triển ngành tôm theo hướng xanh, bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu và hội nhập quốc tế.

Festival Tôm Cà Mau – Lần thứ II năm 2026 có chủ đề *"Tôm Cà Mau – Vươn tầm thế giới",* với các thông tin và hoạt động chính như sau:

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Tên gọi của sự kiện: Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026.

2. Chủ đề: Tôm Cà Mau - Vươn tầm thế giới**.**

3. Quy mô: Dự kiến: Khoảng 500–700 đại biểu tham dự khai mạc; lượng khách tham quan, dự khai mạc ước khoảng 8.000–10.000 người. Không gian trưng bày dự kiến khoảng 350 gian hàng.

4. Thời gian: Từ ngày 21/11 - 23/11/2026 *(một số hoạt động được tổ chức trước ngày khai mạc và tiếp tục diễn ra sau ngày bế mạc sự kiện)*

5. Địa điểm: Tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển *(đường Lê Duẩn, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau)* và các hoạt động khác tại một số địa điểm thuộc các địa phương trong và ngoài tỉnh.

6. Chỉ đạo thực hiện: Ủy ban nhân dân tỉnh.

7. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Nông nghiệp và Môi trường.

8. Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành, địa phương, Hội Thủy sản Việt Nam, doanh nghiệp và đơn vị liên quan phối hợp tổ chức theo nhiệm vụ được phân công.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

1. Không gian trưng bày, triển lãm, thương mại ngành tôm, OCOP, ẩm thực và tư vấn hỗ trợ việc làm

- Dự kiến bố trí 350 gian hàng, trong đó gồm: 150 gian hàng trưng bày, triển lãm và thương mại ngành tôm; 156 gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP; 20 gian hàng ẩm thực; 24 gian hàng tư vấn, giới thiệu việc làm.

- Không gian ngành tôm tập trung giới thiệu tiềm năng, thế mạnh và thành tựu của ngành tôm Việt Nam và Cà Mau; các mô hình nuôi tôm sinh thái, tôm – lúa, nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh và ứng dụng công nghệ cao; máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ nuôi trồng; công nghệ chế biến, bảo quản, sản phẩm tôm chế biến, sản phẩm giá trị gia tăng và sản phẩm từ phụ phẩm thủy sản.

- Khu vực OCOP giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của Cà Mau và các địa phương; đặc sản vùng miền, sản phẩm đạt nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể và các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái. Khu ẩm thực giới thiệu các món ăn chế biến từ tôm Cà Mau kết hợp với đặc sản của các tỉnh, thành phố.

2. Hội nghị phát triển ngành hàng tôm Việt Nam năm 2026 ***(chủ đề định vị lại ngành tôm)***

- Hội nghị dự kiến tổ chức 01 buổi, từ 08 giờ 30 phút ngày 22/11/2026, tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Cà Mau, với khoảng 200 đại biểu

- Với chủ đề định vị lại ngành tôm, hội nghị tập trung đánh giá tình hình phát triển ngành hàng tôm năm 2026; phân tích thực trạng sản xuất, chế biến, xuất khẩu và liên kết chuỗi giá trị; trao đổi, đề xuất cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển ngành tôm; định hướng đến năm 2030 theo hướng hiện đại, xanh, bền vững và hội nhập quốc tế, đồng thời quảng bá thương hiệu "Tôm Cà Mau".

- Hội nghị do Bộ Nông nghiệp và Môi trường và UBND tỉnh Cà Mau đồng chủ trì. Sở Nông nghiệp và Môi trường phối hợp với Hội Thủy sản Việt Nam tham mưu thực hiện, phối hợp chuẩn bị nội dung chuyên môn, chương trình, tài liệu, thành phần đại biểu và các điều kiện liên quan.

3. Hội nghị kết nối cung cầu và giao thương

- Dự kiến tổ chức lúc 08 giờ 30 phút ngày 21/11/2026 tại Hội trường Khách sạn Mường Thanh, với khoảng 80 - 100 đại biểu.

- Hội nghị nhằm kết nối doanh nghiệp sản xuất, chế biến, xuất khẩu thủy sản; doanh nghiệp cung ứng giống, thức ăn, chế phẩm sinh học, vật tư, logistics; các nhà phân phối, hệ thống siêu thị, sàn thương mại điện tử, nhà nhập khẩu với hợp tác xã, cơ sở nuôi và doanh nghiệp trong tỉnh. Qua đó, thúc đẩy trao đổi thông tin thị trường, tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chuyển đổi số và hình thành các thỏa thuận hợp tác tiêu thụ, đầu tư, phát triển chuỗi giá trị ngành tôm.

- Hội nghị do Hội Thủy sản Việt Nam và Sở Công Thương phối hợp tổ chức thực hiện.

4. Bố trí không gian các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh

- Tên chương trình: Tổ chức Tuần lễ kết nối cung cầu sản phẩm nông thủy sản đặc sản tại Thành phố Hồ Chí Minh gắn với Festival Tôm Cà Mau, lần thứ II năm 2026.

- Chủ đề: Kết nối cung cầu – Nâng tầm sản phẩm – Phát triển bền vững.

- Quy mô: dự kiến tổng thể diện tích khoảng 1.440m2 (tương đương 160 gian) trong đó gồm 4 không gian chính: (1) Không gian triển lãm sản phẩm nông thủy sản, đặc sản của hai đơn vị; (2) Không gian kết nối giao thương; (3) Không gian trải nghiệm ẩm thực đặc sản hai địa phương; (4) Hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật hàng đêm.

Hoạt động hướng đến giới thiệu thương hiệu tôm, sản phẩm thủy sản, sản phẩm OCOP và đặc sản Cà Mau; kết nối doanh nghiệp, hệ thống phân phối, nhà bán lẻ, nhà hàng, khách sạn và các đơn vị tiêu thụ; mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cung ứng và thúc đẩy hợp tác thương mại lâu dài.

5. Tham quan, khảo sát vùng nuôi và cơ sở nuôi tôm

- Nội dung tổ chức cho các đoàn đại biểu, doanh nghiệp và đối tác được tạo điều kiện tham quan khảo sát vùng nuôi tôm thâm canh, siêu thâm canh; vùng sản xuất tôm giống; mô hình tôm - cua sinh thái đạt tiêu chuẩn quốc tế, hữu cơ; các vùng cung ứng, bảo quản nguyên liệu và cơ sở thu mua, chế biến; sản phẩm OCOP phục vụ Festival.

- Hoạt động nhằm giới thiệu quy trình sản xuất, ứng dụng khoa học - công nghệ, mô hình nuôi tôm xanh, bền vững; tạo điều kiện trao đổi kinh nghiệm, kết nối hợp tác, tìm hiểu cơ hội đầu tư và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm.

6. Tổ chức Ngày hội việc làm tỉnh Cà Mau - Lần thứ II năm 2026

- Ngày hội diễn ra từ ngày 21/11 đến ngày 23/11/2026 tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển, với 24 gian hàng giới thiệu việc làm.

- Hoạt động cung cấp thông tin về tuyển dụng, đào tạo nghề, việc làm trong và ngoài tỉnh, cơ hội làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng; hỗ trợ doanh nghiệp tuyển dụng, kết nối đào tạo với nhu cầu sử dụng lao động và giúp người lao động tiếp cận cơ hội việc làm phù hợp.

7. Tổ chức Hội thi

7.1. Tổ chức quảng diễn chế biến món ăn từ tôm, cua Cà Mau:

- Trong ba ngày từ 21/11 đến ngày 23/11/2026, tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển sẽ diễn ra hoạt động quảng diễn chế biến món ăn từ tôm, cua Cà Mau với sự tham gia dự kiến của 27 nhóm đầu bếp đến từ các địa phương trong cả nước. Mỗi đêm có 9 nhóm đầu bếp tham gia, mỗi nhóm chế biến 3 món ăn từ đặc sản tôm, cua Cà Mau.

- Không gian quảng diễn được thiết kế, dàn dựng và trang trí chuyên nghiệp, bảo đảm yêu cầu về mỹ thuật, an toàn vệ sinh thực phẩm, tạo điều kiện thuận lợi cho đại biểu, Nhân dân và du khách tham quan, trải nghiệm và thưởng thức ẩm thực.

7.2. Chấm điểm gian hàng đẹp:

- Cuộc thi "Thiết kế, trang trí gian hàng – Sản phẩm tôm và OCOP Cà Mau" được tổ chức trong hai ngày 21 và 22/11/2026; trao giải tại Lễ bế mạc Festival ngày 25/11/2026 theo Kế hoạch số 604/KH-UBND. Cuộc thi nhằm tôn vinh các gian hàng có thiết kế đẹp, sáng tạo, phù hợp chủ đề; trưng bày sản phẩm khoa học, thẩm mỹ, thể hiện đặc trưng ngành hàng, thương hiệu và tăng cường tương tác với khách tham quan.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia trưng bày gian hàng tại Festival.

- Địa điểm: Quảng trường Phan Ngọc Hiển *(phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau)*.

8. Hoạt động văn hóa, vui chơi giải trí

Trong ba ngày từ 21/11 đến ngày 23/11/2026, tại Quảng trường Phan Ngọc Hiển sẽ diễn ra hoạt động trải nghiệm, vui chơi gắn với hình ảnh ngành tôm như:

- *Bắt tôm trong hồ, bể nhanh nhất:* Người tham gia trực tiếp xuống hồ, bể để bắt tôm bằng tay trong thời gian quy định. Thời gian từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

- *Câu tôm càng xanh:* Người tham gia sử dụng cần câu truyền thống hoặc cần câu máy để câu tôm càng xanh trong khu vực hồ, bể do Ban Tổ chức bố trí, góp phần giới thiệu và quảng bá sản phẩm tôm càng xanh Cà Mau. Thời gian từ ngày 21 đến ngày 23/11/2026.

- *Phân loại tôm nhanh:* Người tham gia thực hiện phân loại tôm theo kích cỡ (lớn, vừa, nhỏ) và theo chủng loại (tôm sú, tôm thẻ chân trắng) trong thời gian quy định, góp phần tuyên truyền, nâng cao nhận thức về sản phẩm và ngành tôm Cà Mau. Thời gian vào ngày 23/11/2026.

- *Xếp hình mô hình "Con tôm Cà Mau":* Người tham gia sử dụng các mảnh ghép hoặc vật liệu do Ban Tổ chức chuẩn bị để lắp ghép thành mô hình hoàn chỉnh theo yêu cầu. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

- *Biểu diễn hóa trang "Tôm vui":* Các tổ chức, cá nhân hóa trang thành hình tượng con tôm hoặc các biểu tượng gắn với ngành tôm nhằm quảng bá hình ảnh Tôm Cà Mau, truyền tải thông điệp về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường. Thời gian vào ngày 22/11/2026.

III. Ý NGHĨA VÀ THÔNG ĐIỆP CỦA FESTIVAL

Festival Tôm Cà Mau – Lần thứ II năm 2026 là dịp quảng bá hình ảnh, tiềm năng và thế mạnh của ngành tôm Cà Mau; thúc đẩy kết nối giữa cơ quan quản lý, doanh nghiệp, hợp tác xã, người nuôi tôm, nhà khoa học, nhà đầu tư và đối tác trong nước, quốc tế. Thông qua các hoạt động trưng bày, hội nghị, giao thương, tham quan vùng nuôi và trải nghiệm ẩm thực, tỉnh hướng đến mở rộng thị trường, thu hút đầu tư, đẩy mạnh ứng dụng khoa học – công nghệ và phát triển chuỗi giá trị ngành tôm theo hướng hiện đại, xanh, bền vững.

Gắn với các hoạt động chào mừng Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11), Festival còn góp phần giới thiệu bản sắc văn hóa, con người, ẩm thực, sản phẩm đặc trưng và tiềm năng du lịch Cà Mau; tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế – xã hội, nâng cao giá trị thương hiệu "Tôm Cà Mau" trên thị trường trong nước và quốc tế.

Với chủ đề **"Tôm Cà Mau – Vươn tầm thế giới"**, tỉnh Cà Mau trân trọng chào đón các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, nhà đầu tư, người dân và du khách đến tham gia, trải nghiệm, kết nối hợp tác và cùng lan tỏa giá trị của ngành tôm Cà Mau.

Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Cà Mau trân trọng thông tin đến các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp tuyên truyền, giới thiệu rộng rãi các hoạt động Festival Tôm Cà Mau - Lần thứ II năm 2026, góp phần thu hút sự quan tâm, tham gia của Nhân dân, du khách, doanh nghiệp và nhà đầu tư.

Thông tin tiến độ triển khai, chuẩn bị, nội dung chương trình được Tổ công tác thường xuyên cập nhật trên trang ……; Cổng Thông tin điện tử tỉnh Cà Mau tại địa chỉ: **https://camau.gov.vn**; Trang thông tin điện tử Sở Nông nghiệp và Môi trường tại địa chỉ: **https://sonnmt.camau.gov.vn**

Mọi thông tin chi tiết liên hệ:

Sở Nông nghiệp và Môi trường - Cơ quan Thường trực …….

Địa chỉ: Số 77, đường Ngô Quyền, Phường An Xuyên, tỉnh Cà Mau.

Điện thoại: ……; Ông …… – Phó Giám đốc Sở Nông nghiệp và Môi trường (*phụ trách các sự kiện Festival Tôm)*

BAN TỔ CHỨC